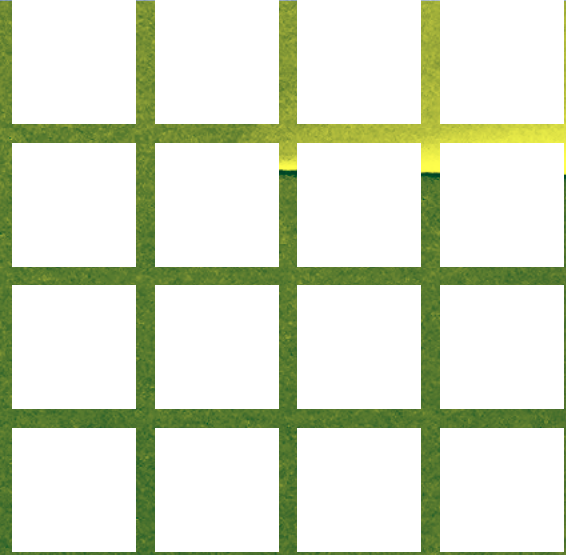




bridging the gap

UITNODIGING PITCHEVENT

INNOVEREN MET DE CREATIEVE INDUSTRIE

17|03|2016

OPEN UP >>

INNOVEREN MET DE CREATIEVE INDUSTRIE

De topsector Creatieve industrie is de meest dynamische topsector van de Nederlandse economie. Zij is een belangrijke aanjager voor innovatie in andere sectoren.

Donderdag 17 maart 2016 pitchen ondernemers uit de creatieve industrie hun producten en ideeën voor investeerders, producenten en bedrijfsleven. Zij zijn op zoek naar samenwerkingspartners in andere sectoren zoals de zorg, de uitvaartbranche en de overheid.

U bent van harte uitgenodigd aanwezig te zijn bij dit event. Het is een besloten bijeenkomst, daarom is dit een uitnodiging op persoonlijke titel.

R.s.v.p. voor 8 maart a.s. via vickyfasten@bridgingthegapholland.nl
i.v.m. catering.

In deze uitnodiging vindt u ook informatie over de pitchers en met wie zij willen samenwerken. Mocht u geïnteresseerd zijn in één van de pitchers dan kunt u bedrijfsinformatie van de ondernemer opvragen bij Vicky Fasten: vickyfasten@bridgingthegapholland.nl 06-21602336

Vriendelijke groet,
Tamara Rookus en Vicky Fasten

PROGRAMMA

12:30 uur Inloop met koffie en thee

13.00 uur Welkom

13.30 uur Pitchblok #01

Jannemarein Renout

Carina Wagenaar

The Francolin

Eloi Koster

De Vormforensen

Suzanne Valkenburg

15:00 uur Pauze

15.45 uur Pitchblok #02

Eric Lugtigheid

Marcel Kronenburg

Anne ten Ham

Judit Hettema

Kunstlab

Jasper Livius

17.15 uur Borrel



Jannemarein Renout

is beeldend kunstenaar. Vanuit haar ondernemerschap richt zij zich op de fotografie van de toekomst. Zij heeft een innovatieve scantechniek ontwikkeld die zij wil professionaliseren met een **partner in de digitale beeldverwerking**. Het doel is deze innovatie toegankelijk te maken voor een breder publiek.



Carina Wagenaar

is beeldend kunstenaar en gespecialiseerd in levensgrote medallions. Zij is op zoek naar **high end interieurstylisten** die met internationale klanten werken.



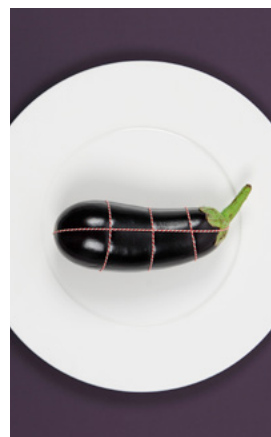
The Francolin

The Francolin is een jong illustratielabel dat met de hand gedetailleerde en surrealistische illustraties maakt. The Francolin zal zich de komende jaren richten op het blijven verrassen van de markt en stelen van harten binnen de illustratiebranche. The Francolin kijkt uit naar samenwerkingen met **agencies en grafische bureaus**.



Eloi Koster

is grafisch ontwerper en vennoot bij ontwerpbureau SKVL. Zijn 'Foreverbook' is een nieuw product voor de uitvaartbranche om nabestaanden te herdenken. Hij is op zoek naar **uitvaartbegeleiders** die samen met hem de verkoop en distributie willen oppakken.



De Vormforensen

is een grafisch ontwerpbureau, gespecialiseerd in onderzoek naar maatschappelijke thema's zoals de herkomst van ons voedsel. Zij zijn op zoek naar **opdrachtgevers** die hun manier van werken als innovatieve en visueel aantrekkelijke R&D tijdelijk willen inzetten.



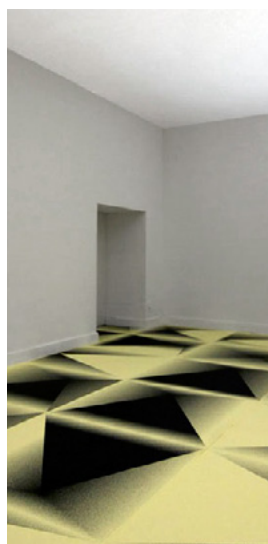
Suzanne Valkenburg

is documentairefotograaf en verbeeldt de kern van een bedrijf of organisatie in een serie rake, pure foto's. Zij is op zoek naar **reclame, grafisch en marketing bureaus** die gebruik willen maken van haar werk.



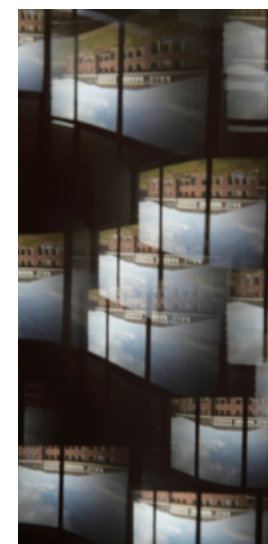
Eric Lugtigheid

is ontwerper en heeft een productconfigurator ontwikkeld waarmee consumenten online meubilair kunnen ontwerpen en aanpassen. Hij zoekt een **meubelproducent** met passie voor goed ontwerp, ambacht en mooie materialen die ook inziet dat ICT en internet producten, productieprocessen en verdienmodellen van bedrijven radicaal gaan veranderen en daarin wil investeren.



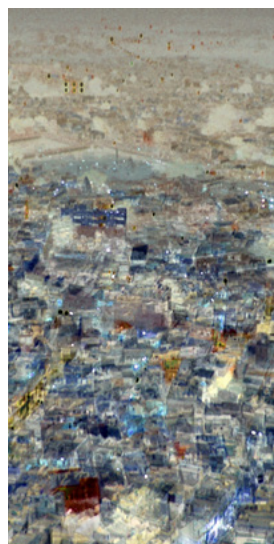
Marcel Kronenburg

is ontwerper en heeft een softwaretechniek ontwikkeld waarmee hij met bestaande print- en tuft-machines in de tapijtbranche tot nieuwe en unieke tapijtdontwerpen komt. Hij zoekt een **tapijtproducent** met wie hij deze techniek verder kan uitwerken.



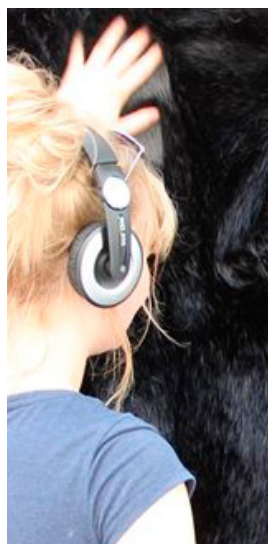
Anne ten Ham

is ontwerper van Nieuw Hollands Licht. Een innovatief gordijn gebaseerd op het camera obscura principe met een sterk rustgevend effect. Het gordijn is door zijn gelaagdheid multifunctioneel als lichtfilter te gebruiken. Anne zoekt een **stofferingsproducent** die samen met haar dit ontwerp op de markt wil brengen.



Judit Hettema

maakt als beeldend kunstenaar videowerk dat appelleert aan het onderbewuste; het zijn vertraagde beelden van plaatsen. Haar werk kan bij dementerende mensen gevoelens oproepen die herinneren aan het verleden en de werkelijkheid. Zij is op zoek naar een **technologiepartner** die de juiste drager voor haar werk levert om kwaliteit van wonen voor dementerenden te verbeteren.



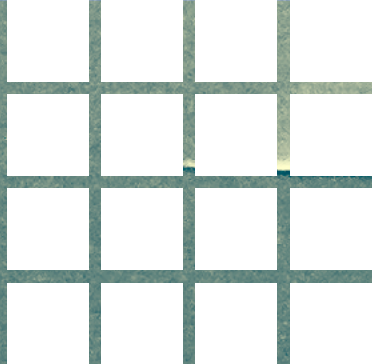
KunstLAB Arnhem

heeft in samenwerking met Studio Roos Meerman de tool Tactile Orchestra ontwikkeld. Hiermee kan door middel van innovatieve technologie door aanraking muziek ten gehore worden gebracht. KunstLAB zoekt een **partner** die dit product samen in de zorgmarkt wil introduceren.



Jasper Livius

is productontwerper en zoekt een **investeerder** om de productielijn van zijn lampenkappenmerk 'Kappennow amsterdam' op te schalen.



bridging the gap

Lijkt het u leuk om na afloop van het event te dineren bij De Gelderlandfabriek?

Het fabrieksrestaurant heeft voor u een speciale aanbieding als u voor 15 maart a.s. via info@degelderland.nl reserveert.

Een hoofdgerecht met een glas wijn, bier of fris en koffie na voor € 15,- per persoon.

de gelderlandfabriek ▶

Bridging the gap is een groeitraject voor ontwerpers en beeldend kunstenaars.

Zij zijn in de periode juni 2015 tot en met maart 2016 begeleid in de matching met een samenwerkingspartner.

Bridging the gap is georganiseerd door Maxwell Group en ArtEZ hogeschool voor de kunsten en wordt gefinancierd door de provincie Gelderland.

www.bridgingthegapholland.nl

ArtEZ hogeschool
voor de kunsten

provincie
Gelderland



ontwerp: www.vanbetuwgrafischontwerp.nl